



PLA ACTUACIÓ 2023

PROGRAMES D'ACTUACIÓ I PRESSUPOST 2023

Programa	Objectius	Acció	Pressupost
<p>1. Funcionament ordinari</p> <p>És el programa que permet mantenir el funcionament bàsic de la XATIC, i en concret les tasques de secretaria i tresoreria, les relacions institucionals i de gestió de la presidència, la coordinació tècnica de la Xarxa, el manteniment i gestió dels canals propis de comunicació (web, xarxes socials...) i l'atenció i la coordinació amb els municipis i recursos associats, els socis del Club Xatic, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa, millorant la informació i la coordinació entre els municipis, empreses i recursos associats. - Garantir el control de la gestió econòmica i l'execució del pressupost aprovat, desenvolupant les tasques de comptabilitat i tresoreria. - Vetllar pel bon funcionament i la continuïtat dels òrgans de govern de la Xarxa, aplicant els seus acords i mantenint la informació actualitzada sobre l'activitat de l'entitat. - Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club Xatic - Millorar la presència del turisme industrial i de l'oferta pròpia i específica dels membres de la Xarxa dins de l'oferta general turística del país. - Posicionament de la Xarxa com a agent referent del turisme industrial a Catalunya davant les administracions, entitats i operadors del sector turístic del país. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manteniment i treballs de millora de l'entorn web i les eines de gestió. Contractació i manteniment dels dominis. Programa de gestió de continguts. Subscripcions i tasques de manteniment. 2. Gestió econòmica: contractació dels serveis de gestoria per fer el seguiment de la comptabilitat i la gestió diària, cobrament de les quotes, gestió de tresoreria, i coordinació amb les plataformes i processos de contractació i supervisió jurídica i administrativa 3. Convocatòria i seguiment de les reunions i l'activitat dels òrgans de govern de l'entitat: assemblea, direcció tècnica, comissió tècnica. Coordinació i aplicació dels acords adoptats. 4. Assistència i participació a esdeveniments, reunions, tallers, etc., convocats per les entitats o institucions del sector turístic, i especialment les relacionades amb els àmbits de més interès per als objectius de la Xarxa (turisme cultural, oferta dels mercats, millora de destinacions, projectes, marques turístiques, etc.) 5. Gestió de l'entorn web, xarxes socials pròpies i presència en actes i els principals esdeveniments del sector turístic. 	9.035 €
<p>2. Acció institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar el nombre de municipis, territoris i recursos associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el terri- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb recursos de patrimoni industrial o altres elements vinculats 	5.130 €

<p>Aquest és el programa amb el que s'impulsa la consolidació de la Xatic com a entitat de referència en la promoció del turisme industrial a Catalunya i a nivell espanyol i europeu, així com per assolir el millor posicionament en el sector del turisme cultural en l'àmbit institucional i empresarial.</p>	<p>tori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida i Tarragona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar el conveni marc subscrit amb l'Agència Catalana de Turisme que reconeix la promoció del turisme industrial que representa la Xarxa om un Producte Avalat en el marc de la promoció turística de Catalunya. - Posicionar la Xarxa davant els patronats de les diputacions per tal de consolidar i impulsar l'oferta i l'activitat de turisme industrial al conjunt de Catalunya mitjançant accions concretes als seus territoris. - Incrementar la representació territorial de la Xarxa mitjançant acords amb altres entitats o administracions territorials (consells comarcals, associacions empresarials, etc.) - Posicionar la XATIC com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya, amb projecció estatal i internacional. - Promoció de la Xarxa i l'oferta de turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments - Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club XATIC 	<p>al turisme industrial.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Arribar a un acord de col·laboració amb el Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) que permeti la participació a la Xarxa de tots els equipaments del seu sistema. 3. Incorporar nous equipaments o centres d'interpretació vinculats al turisme industrial (recursos) en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis. 4. Proposar un pla d'actuació i accions de promoció concretes a l'Agència Catalana de Turisme pel desenvolupament del turisme industrial com a producte turístic avalat. 5. Arribar a acords o convenis de col·laboració amb els patronats de turisme de les diputacions per a activitats concretes de promoció com la Setmana del Turisme Industrial al seu territori. 6. Participar com a membre actiu dels treballs i accions de coordinació i promoció de la marca Arts i Cultura de l'ACT. 7. Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial 8. Assistència al Saló FITUR i a 2-3 fires de municipis Xatic dins del calendari establert segons les prioritats dels propis municipis associats 9. Participar com a soci partner en el projecte europeu SMITour liderat pel municipi de Prato (Itàlia) presentat a la 	
---	--	---	--

		<p>convocatòria del programa de la Unió Europea Interreg EuroMED.</p> <p>10. Promoure la incorporació de nous socis i la difusió del Club Xatic amb la participació a les fires i esdeveniments de promoció turística i altres accions de promoció.</p> <p>11. Consolidar una oferta de sortides per als socis del Club vinculada a l'estratègia de comercialització i als diferents productes creats en col·laboració amb els operadors privats.</p> <p>12. Treballar en l'ampliació dels avantatges i ofertes per als socis del Club XATIC .</p> <p>13. Treballar en la presentació d'un projecte basat en la realitat virtual com a mitjà de promoció del patrimoni i el turisme industrial, amb la coparticipació d'entitats d'altres comunitats autònomes, a la convocatòria de Experiencias España del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.</p>	
--	--	---	--

<p>3. Comunicació i oficina de premsa</p> <p>El pla de comunicació és l'eina per difondre i promocionar els diferents programes i les activitats de la Xarxa, així com la marca pròpia «Turisme Industrial de Catalunya» i l'oferta concreta dels diferents municipis, recursos i empreses integrants de la XATIC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar l'estratègia comunicativa de la marca "Turisme Industrial de Catalunya", incloent-la i adaptant totes les accions de promoció, espais publicitaris, comunicació institucional, etc. - Difondre i fer arribar als mitjans de comunicació del país (locals, comarcals i nacionals) i al públic en general l'oferta d'activitats dels municipis i equipaments de la Xarxa i totes les accions conjuntes de promoció del turisme industrial. - Consolidar el posicionament del turisme industrial, i de l'oferta de la XATIC en particular, com una activitat d'interès i rellevància dins del sector turístic del país. - Ampliar i millorar la promoció i el coneixement del turisme industrial i de les activitats i equipaments propis de la Xarxa entre els diferents segments de públic objectiu dels mercats turístics català i de proximitat. - Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret dels municipis i recursos de la Xarxa. - Posicionar la Xarxa i el turisme industrial de Catalunya com una proposta d'interès per a públics i mercats més llunyans (estatal, internacional). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractar amb empreses especialitzades els serveis de gabinet de premsa, assessorament i estratègia de comunicació, gestió de les xarxes socials pròpies, gestió de la comunicació relacional amb entitats i mitjans, 2. Desenvolupar campanyes específiques de comunicació vinculades amb les temporades i principals esdeveniments de promoció de la Xarxa: primavera- Saló B-Travel, temporada d'estiu, tardor-hivern. 3. Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció del turisme industrial a Catalunya i de l'oferta específica dels membres associats a la Xarxa. 4. Desenvolupar un portal propi d'experiències al web XATIC per difondre l'oferta de producte turístic de la Xarxa i incrementar les vendes i els seus visitants, amb la incorporació dels productes dels municipis i recursos associats, i les propostes de venda de les empreses col·laboradores. 5. Disseny i gestió d'una campanya específica de llançament del nou producte gamificat de turisme industrial (amb objectiu d'atreure nous públics, i noves propostes pel públic familiar) a mida que sigui operatiu als diferents municipis i equipaments. 6. Arribar a acords amb entitats i mitjans d'àmbit espanyol o europeu per difondre l'oferta del turisme industrial de Catalunya i de la Xarxa en particular. 	<p>22.865 €</p>
<p>4. Comercialització de producte turístic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar i millorar l'activitat vinculada al turisme industrial i l'oferta pròpia dels municipis de la Xarxa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Col·laboració amb empreses comercialitzadores (Creative Rural, Nemon, etc.) per la inclusió en el seu catàleg de 	<p>1.770 €</p>

<p>La Xarxa impulsa la comercialització de l'oferta de turisme industrial, en combinació amb l'oferta turística dels nostres municipis i territoris, mitjançant l'establiment d'acords de col·laboració amb agents del territori perquè comercialitzin productes de turisme industrial entre els seus clients, grups organitzats i públic en general, mitjançant les seves plataformes i espais de venda.</p>	<p>mitjançant l'estratègia pròpia de comercialització</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establir acords de col·laboració de amb empreses i operadors del territori per ampliar les vies de comercialització. - Creació de productes turístics atractius i de qualitat que tinguin com a referència el turisme industrial - Aconseguir que l'oferta comercial reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits. - Divulgar l'oferta comercial de la XATIC entre les plataformes, esdeveniments i agents del sector turístic. - Incrementar el nombre de visitants dels equipaments, municipis i empreses de la Xarxa mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció. - Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes i operadors d'abast estatal i internacional. - Incorporar a l'oferta comercial pròpia les empreses del programa Indústria Viva. 	<p>productes de les propostes de turisme industrial avalades per la XATIC i incorporació a les seves plataformes de venda dels productes de cap de setmana i les excursions diàries.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Acord de col·laboració amb "Fent País" per l'oferta de caixes regal de productes de turisme industrial avalats per la XATIC 3. Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i plataformes o canals de comercialització propis 4. Participació a fires i tallers (B-Travel, Mercat d'Escapades, Buy Catalunya, etc.) amb propostes de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores 5. Suport de comunicació i promoció de la campanya de comunicació de la Xarxa als productes creats i comercialitzats per les empreses col·laboradores. 6. Establiment d'acords i canals de col·laboració amb altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional. 7. Consolidar una oferta de sortides per als socis del Club vinculada a l'estratègia de comercialització i als diferents productes creats en col·laboració amb els operadors privats. 	
<p>5. Indústria Viva</p> <p>El programa de visites a empreses que mostren el</p>	<p>- Consolidar l'oferta de visites turístiques a empreses en actiu com a un element clau i dinamitzador del turisme industrial al territori</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treballar en la recerca i adhesió a la Xarxa de noves empreses que ofereixin visites al seu procés productiu. 2. Incrementar l'activitat de promoció i difusió de l'oferta 	<p>1.000 €</p>

<p>seu procés productiu és un factor clau dins l'oferta turisme industrial. La Xatic vol esdevenir l'entitat de referència per a aquesta oferta al nostre país, i promoure aquest element complementari a l'oferta turística, i com a element dinamitzador de l'economia del territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificar la vinculació de les empreses adherides al programa amb el conjunt de propostes i activitats de la Xarxa - Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la Xatic - Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector - Promoure les visites a les empreses adherides al programa - Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu 	<p>de les empreses adherides al programa que havien disminuït l'activitat a causa de la pandèmia</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Treballar per incloure les visites i activitats de les empreses dins l'oferta general i la comercialització de productes de turisme industrial. 4. Organitzar la Jornada de Portes Obertes a la Indústria Viva, en el marc de la Setmana del Turisme Industrial, plantejada com un esdeveniment de referència del sector, amb la participació del major nombre possible d'empreses del país. 5. Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial. 6. Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració diverses 	
<p>6. Setmana del Turisme Industrial</p> <p>Des del 2016 se celebra a la tardor la Setmana del Turisme Industrial, amb la participació dels diferents municipis i equipaments associats, amb bons resultats obtinguts en quant al resultat de les activitats i aconseguint una repercussió important als mitjans de comunicació.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor el patrimoni i els recursos industrials - Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos associats - Aconseguir un impacte comunicatiu important del turisme industrial i de l'oferta concreta de la Xarxa en una temporada habitualment forta del turisme de proximitat i familiar: octubre – novembre. - Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un programa complet i divers d'activitats de la Setmana del Turisme Industrial, amb la proposta del Bus a Cegues com a activitat estrella, i amb una campanya de comunicació pròpia orientada a obtenir el màxim ressò possible. 2. Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments procurant un protagonisme equilibrat dels diferents municipis i equipaments de la Xarxa. 3. Organitzar el Bus a Cegues amb rutes per tot el territori arribant al màxim nombre de municipis de la Xarxa, i recollint les propostes de millora de la darrera edició. 	<p>12.500 €</p>

		<p>4. Mantenir el suport de la Diputació de Barcelona per les activitats de la Setmana a la seva demarcació i trobar fórmules de col·laboració amb els altres patronats de turisme del país.</p> <p>5. Convidar periodistes, prescriptors i influencers a participar en la Setmana per col·laborar en la difusió de l'oferta de turisme industrial, i en el millor coneixement dels nostres equipaments i activitats.</p> <p>6. Organitzar la Jornada de Portes Obertes a les empreses com un esdeveniment de referència amb la col·laboració d'institucions i empreses</p>	
7. Projectes extraordinaris	- Amb la possibilitat d'utilitzar una part del romanent lliure provinent de l'execució dels anteriors exercicis, es plantejaran, prèvia aprovació per part de la direcció tècnica, la realització d'activitats o projectes de caràcter extraordinari que puguin aportar valor afegit o projectar la Xarxa amb la participació en altres àmbits o en col·laboració amb altres entitats.	<p>1. Preparació i aportació dels recursos propis com a partner al projecte del programa europeu Interreg EuroMED «SMITour», o en altres convocatòries que puguin ser d'interès.</p> <p>2. Preparació i aportació dels recursos per a presentar un projecte a la convocatòria de «Experiencias España» en col·laboració amb altres entitats de promoció del turisme industrial del conjunt de l'Estat.</p> <p>3. Estudiar l'elaboració de plans estratègics o de màrqueting sobre la futura actuació de la Xarxa i la promoció del turisme industrial.</p> <p>4. Valorar la participació en altres accions puntuals de caràcter extraordinari que puguin ser d'especial interès.</p>	Condicionat a utilització 30% romanent lliure