



**PLA ACTUACIÓ 2022**

## PROGRAMES D'ACTUACIÓ I PRESSUPOST 2022

Programa	Objectius	Acció	Pressupost
<b>1. Funcionament ordinari</b>  És el programa que permet mantenir el funcionament bàsic de la XATIC, i en concret les tasques de secretaria i tresoreria, les relacions institucionals i de gestió de la presidència, la coordinació tècnica de la Xarxa, el manteniment i gestió dels canals propis de comunicació (web, xarxes socials...) i l'atenció i la coordinació amb els municipis i recursos associats, els socis del Club Xatic, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa i millorar la informació i coordinació entre els municipis, empreses i recursos associats.</li> <li>- Garantir el control de la gestió econòmica i el seguiment de la comptabilitat i el suport a la tresoreria.</li> <li>- Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club Xatic</li> <li>- Posicionament del turisme industrial i de l'oferta pròpia de la Xarxa mitjançant la web i les xarxes socials, i la participació en jornades, fòrums, etc.</li> <li>- Assistència i participació a esdeveniments, reunions, tallers, etc., convocats per les entitats o institucions del sector turístic, i especialment les relacionades amb els àmbits de més interès per als objectius de la Xarxa (turisme cultural, oferta dels mercats, millora de destinacions, projectes, marques turístiques, etc.)</li> </ul>	Manteniment i treballs de millora de l'entorn web i les eines de gestió. Contractació i manteniment dels dominis. Programa de gestió de continguts. Subscripcions i tasques de manteniment.	4.000 €
		Gestió econòmica: contractació dels serveis de gestoria per fer el seguiment de la comptabilitat i la gestió, cobrament de les quotes, tresoreria, i coordinació amb les plataformes i processos de contractació i supervisió jurídica i administrativa	3.419 €
		Amortitzacions immobilitzat material	1.031 €
		Impostos i quotes	450 €
<b>2. Acció institucional</b>  Aquest és el programa amb el que s'impulsa la consolidació de la Xatic com a entitat de referència en la promoció	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar el nombre de municipis, territoris i recursos associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida i Tarragona.</li> <li>- Arribar a un acord conjunt amb les administracions del país (Generalitat – Agència Catalana de Turisme i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb recursos de patrimoni industrial o altres elements vinculats al turisme industrial</li> <li>- Formalitzar i implementar un acord de col·laboració amb el Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) que permeti la participació a la Xarxa de tots els equipaments del seu sistema.</li> </ul>	6.450 €

<p>del turisme industrial a Catalunya i a nivell espanyol i europeu, així com per assolir el millor posicionament en el sector del turisme cultural en l'àmbit institucional i empresarial.</p>	<p>Diputacions o Patronats) per establir un pla d'accions cooperat i participat per aquestes i per la Xatic per tal de consolidar i impulsar l'oferta i l'activitat de turisme industrial al conjunt de Catalunya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la representació territorial de la Xarxa mitjançant acords amb altres entitats i administracions territorials.</li> <li>- Posicionar la Xatic com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya</li> <li>- Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial</li> <li>- Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments</li> <li>- Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club Xatic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar nous equipaments o centres d'interpretació vinculats al turisme industrial (recursos) en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis</li> <li>- Coordinar l'elaboració d'un Pla Estratègic i d'accions per la gestió turística i la promoció del turisme industrial i del territori, de forma cooperada amb l'Agència Catalana i els Patronats provincials de Turisme, per als propers tres anys.</li> <li>- Accés a la utilització d'una plataforma pròpia de contractació per agilitzar i millorar els processos administratius i de contractació.</li> <li>- Arribar a acords de col·laboració amb els patronats de turisme de les diputacions per a activitats concretes de promoció com la Setmana del Turisme Industrial al seu territori.</li> <li>- Establir fórmules de col·laboració amb altres institucions territorials de l'àmbit turístic (consells comarcals, etc.)</li> <li>- Participar de les accions de marketing i promoció de l'ACT treballant com a Xarxa de la marca Arts i Cultura</li> <li>- Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial</li> <li>- Assistència al Saló FITUR</li> <li>- Assistència a 2-3 fires de municipis Xatic dins del calendari establert segons les prioritats dels propis municipis associats i la direcció tècnica</li> <li>- Continuar incrementant la incorporació de socis i la difusió del Club Xatic amb la participació a les fires i esdeveniments de promoció turística</li> <li>- Consolidar una oferta de sortides per als socis del Club vinculada a l'estratègia de comercialització i als diferents productes creats en col·laboració amb els operadors</li> </ul>	
---	---	--	--

		privats - Treballar l' ampliació dels avantatges i ofertes del Club Xatic mitjançant els esdeveniments i les xarxes socials - Treballar per la participació en projectes d'àmbit europeu mitjançant la col·laboració amb entitats internacionals i el treball en xarxa: Microprojectes transfronterers (Andorra i Pirineus Orientals) - Estudiar la presentació d'un projecte a la convocatòria de Experiencias España del Ministerio	
<b>3. Comunicació i oficina de premsa</b>	- Consolidar l'estratègia comunicativa de la marca "Turisme Industrial de Catalunya" , incloent-la i adaptant totes les accions de promoció, espais publicitaris, comunicació institucional, etc. - Dissenyar i desenvolupar tres campanyes de comunicació principals, coincidint amb les temporades i principals esdeveniments de promoció de la Xarxa:	- Assessorament i consultoria, comunicació relacional, gabinet de premsa, gestió canals digitals, elaboració de newsletter	17.600 €
El pla de comunicació ha de consolidar i promocionar la marca Xatic – Turisme Industrial		- Creació i disseny de materials	2.400 €
		- Producció de materials	2.000 €

<p>de Catalunya, i en la comunicació relacional mitjançant acords amb empreses, entitats i mitjans de comunicació, i reforçant l'aposta per la promoció on-line en plataformes i xarxes aprofitant els esdeveniments i donant suport i difusió a les ofertes i propostes de comercialització.</p>	<p>primavera- Saló B-Travel, temporada d'estiu, tardor-hivern.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar l'oferta de producte turístic de la Xarxa i incrementar les vendes i els visitants dels seus recursos i municipis: impuls i promoció del portal d'experiències al web XATIC, amb la incorporació dels productes dels municipis i recursos associats, i les propostes de venda de les empreses col·laboradores</li> <li>- Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció de l'oferta de la Xatic</li> <li>- Disseny i desenvolupament d'una campanya de presentació i llançament del nou producte gamificat de turisme industrial (amb objectiu d'atreure nous públics, i noves propostes pel públic familiar)</li> <li>- Desenvolupar una estratègia específica d'accions de comunicació per impulsar la comercialització dels productes propis de la XATIC a càrrec de les empreses amb qui tinguem acords</li> <li>- Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l'oferta dels municipis i recursos de la Xarxa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicitat en mitjans</li> </ul>	<p>4.000 €</p>
<p><b>4. Comercialització de producte turístic</b></p> <p>La Xarxa impulsa la comercialització de l'oferta de turisme industrial, en combinació amb l'oferta turística dels nostres municipis i territoris, mitjançant l'establiment d'acords de col·laboració amb agents</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar l'estratègia pròpia de comercialització</li> <li>- Establiment d'acords de comercialització amb empreses del territori</li> <li>- Creació de productes turístics atractius i de qualitat que tinguin com a referència el turisme industrial</li> <li>- Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits</li> <li>- Presentar l'oferta comercial de la XATIC als diferents esdeveniments, fires, workshops, etc., impulsats per les administracions del sector</li> <li>- Incrementar el nombre de visitants dels equipaments,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Col·laboració amb l'empresa Creative Rural per la promoció i ampliació del seu catàleg de productes de turisme industrial i incorporació a la seva plataforma de venda (productes de cap de setmana i excursions diàries)</li> <li>- Acord amb Creative Rural perquè participi als espais de comercialització d'operadors privats (Mercat d'Escapades, workshops, Buy Catalunya, etc.) amb la presentació dels productes de turisme industrial</li> <li>- Treballar amb l'ACT la realització d'una nova visita d'operadors (fam trip) o prescriptors (presstrip, blogtrip) al turisme industrial de Catalunya</li> <li>- Acord de col·laboració amb "Fent País" per l'elaboració</li> </ul>	<p>1.200 €</p>

<p>del territori perquè comercialitzin productes de turisme industrial entre els seus clients, grups organitzats i públic en general, mitjançant les seves plataformes i espais de venda.</p> <p>Es treballarà també en la connexió d'aquesta oferta amb la d'altres plataformes d'abast espanyol o europeu.</p>	<p>municipis i empreses de la Xarxa mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional</li> <li>- Incorporar a l'oferta comercial pròpia les empreses del programa Indústria Viva</li> </ul>	<p>de caixes regal de productes XATIC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acord de col·laboració amb empresa CultRutas per oferir rutes turístiques a municipis i recursos XATIC</li> <li>- Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i plataformes o canals de comercialització propis</li> <li>- Participació al Saló B-Travel (espai B-Industrial) amb una espai de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores</li> <li>- Suport de comunicació i promoció dins les campanyes de la Xatic del llançament de nous productes i ofertes</li> <li>- Establiment d'acords i canals de col·laboració amb altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional</li> <li>- Creació d'ofertes i paquets turístics adreçats preferentment als socis del Club Xatic</li> </ul>	
<p><b>5. Indústria Viva</b></p> <p>El programa de visites a empreses que mostren el seu procés productiu és un factor clau dins l'oferta turisme industrial. La Xatic vol esdevenir l'entitat de referència per a aquesta oferta al nostre país, i promoure aquest element complementari a l'oferta turística, i com a element dinamitzador de l'economia del territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reprendre la difusió normalitzada de les visites a empreses i consolidar el seu paper com a element clau i dinamitzador del turisme industrial al territori</li> <li>- Intensificar la vinculació de les empreses adherides al programa amb el conjunt de propostes i activitats de la Xarxa</li> <li>- Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la Xatic</li> <li>- Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector</li> <li>- Promoure les visites a les empreses adherides al programa</li> <li>- Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses que ofereixin visites al seu procés productiu</li> <li>- Recuperar l'activitat de promoció i difusió de l'oferta de les empreses adherides al programa que havien suspès les visites a causa de la pandèmia</li> <li>- Promoure la comercialització de les visites i activitats de les empreses dins l'oferta de turisme industrial</li> <li>- Organitzar una Jornada de Portes Obertes, vinculada a la Setmana del Turisme Industrial, plantejada com un esdeveniment de referència del sector, amb la participació del major nombre possible d'empreses</li> <li>- Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial</li> <li>- Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració diverses</li> </ul>	<p>1.400 €</p>

<p><b>6. Setmana del Turisme Industrial</b></p> <p>Des del 2016 se celebra a la tardor la Setmana del Turisme Industrial, amb la participació dels diferents municipis i equipaments associats, amb bons resultats obtinguts en quant al resultat de les activitats i l'impacte als mitjans de comunicació.</p> <p>Després de dos anys marcats per la pandèmia, en què s'han hagut d'anul·lar o fer amb limitacions les activitats, plantegem recuperar el format original i mantenir el Bus a Cegues com a activitat de referència.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor patrimoni o recursos industrials</li> <li>- Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos associats</li> <li>- Aconseguir un impacte comunicatiu en una època habitualment forta del turisme de proximitat i familiar: octubre – novembre.</li> <li>- Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar el programa complet d'activitats d'abans de la pandèmia, amb la proposta del Bus a Cegues com a activitat estrella, ampliant el nombre de circuits i visites sempre que la situació ho permeti.</li> <li>- Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el programa de la Setmana</li> <li>- Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments</li> <li>- Organitzar el Bus a Cegues amb rutes per tot el territori arribant al màxim nombre de municipis de la Xarxa, i recollint les propostes de millora de la darrera edició</li> <li>- Mantenir el conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona per la Setmana</li> <li>- Aconseguir el suport dels altres patronats de turisme de les Diputacions i incrementar les activitats als seus territoris</li> <li>- Convidar periodistes, prescriptors i influencers a participar en la Setmana per col·laborar en la difusió de l'oferta de turisme industrial, i en el millor coneixement dels nostres equipaments i activitats.</li> <li>- Organitzar una Jornada de Portes Obertes a les empreses com un esdeveniment de referència amb la col·laboració d'institucions territorials, Generalitat i empreses</li> </ul>	<p>12.500 €</p>
<p><b>7. Projecte conjunt estratègic</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació d'un producte conjunt de gamificació basat en la tecnologia digital per promoure el turisme industrial entre el públic familiar i juvenil.</li> <li>- Elaboració del Pla estratègic i d'accions conjunt amb Generalitat i diputacions provincials pel desenvolupament del turisme industrial a Catalunya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalització i posada en marxa del joc basat en la tecnologia digital preparat per Cubus Games amb les aportacions dels municipis, que proposarà un recorregut pels recursos de nou poblacions de la Xarxa.</li> <li>- Redacció del pla estratègic i d'accions a 3 anys vista, amb encàrrec a una consultoria professional i amb la participació dels tècnics de la Xarxa i en consens amb l'Agència Catalana i els patronats de turisme de les diputacions.</li> </ul>	<p>Condicionat a utilització 30% romanent lliure (màxim: 15.800 €)</p>