

<b>Resolució núm.</b>	1
<b>Data</b>	9 de juny de 2021
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

## **RESOLUCIÓ:**

En data 9 de juny de 2021, el cap del Servei de Turisme i Promoció Exterior de l'Ajuntament de Terrassa ha informat sobre la necessitat i idoneïtat de contractar a l'empresa Zelig Comunicació SL, amb NIF núm. B59398362, per la realització d'una campanya de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya pel Saló B-Travel i accions de promoció per la temporada d'estiu 2021, per un import de 8450€, exclòs l'IVA. El contracte tindrà una durada de quatre mesos.

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC). La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en la necessitat de desenvolupar una campanya de comunicació per tal de divulgar la presència de la Xarxa al Saló del Turisme de Catalunya B-Travel, i aprofitar aquest esdeveniment per promocionar l'oferta de turisme industrial dels equipaments i territoris que formen part de l'entitat.

La promoció del turisme industrial, que és un dels objectius principals de la XATIC, serà els propers mesos més important que mai a causa de la greu davallada per al sector turístic provocada per la crisi del coronavirus. Per tal de reprendre l'activitat turística dels equipaments i municipis que formen part de la Xarxa, i aprofitar l'increment del turisme de proximitat i interessat per propostes culturals i sostenibles, que preveuen els experts, és necessari desenvolupar una campanya que parteixi de la situació actual, amb una gran activitat a través de les xarxes socials, i amb promocions que permetin acostar l'oferta dels propers mesos al públic sobretot local i català.

Amb l'objectiu d'aprofitar la influència que té el Saló B-Travel sobre el turista i visitant de proximitat del mercat català, i d'allargar aquesta campanya durant la temporada d'estiu, cal desenvolupar una campanya de comunicació que inclogui la gestió de la comunicació i presència de la XATIC al Saló B-Travel (relació amb els mitjans, atenció al públic, disseny de materials...), la gestió i l'elaboració de materials per a un gabinet de premsa de la Xarxa, i la gestió dels comptes propis de xarxes socials per dur a terme promocions, concursos i publicacions.

Per dur a terme aquesta campanya és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que pugui assumir les diferents fases i accions de la campanya, ja que la XATIC no compta amb el personal especialitzat ni amb les eines i recursos adients per dur-ho a terme. Aquestes tasques s'hauran de desenvolupar sota la supervisió de la secretaria i la direcció tècnica de la XATIC, i en coordinació amb els tècnics dels municipis i els equipaments de la Xarxa.

<b>Resolució núm.</b>	1
<b>Data</b>	9 de juny de 2021
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

Es va demanar pressupost a tres empreses del sector, que van presentar les següents ofertes:

- Xiclet Comunicació (Nina Chust Peters, NIF 46335368M), presenta pressupost el dia 7/4/2020, per un total de 9.500 € (IVA exclòs).
- Zelig Comunicació SL (NIF B59398362), presenta pressupost el dia 8/6/2021, per un import total de 8.450 € (IVA exclòs).
- Arantza Danés Villalonga (NIF 39894433J), presenta pressupost el dia 8/6/2020, per un import total de 10.000 € (IVA exclòs).

Es proposa adjudicar el contracte a l'empresa Zelig Comunicació SL, amb domicili a Cerdanyola del Vallès, carrer Santiago 29, amb NIF núm. B59398362, per un import de 10.224,50 € (IVA inclòs), per tractar-se de l'oferta econòmicament més avantatjosa.

El contracte es tipifica de serveis, segons l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), sobre contractació pública, per a la determinació de les normes que s'han d'observar en la seva adjudicació.

Segons el que estableix l'article 118 de la LCSP, els contractes d'un valor estimat inferior a 15.000 euros, exclòs l'IVA, quan es tracti de contractes de serveis, es consideren contractes menors i es poden adjudicar directament.

El mateix article 118 regula la tramitació de l'expedient dels contractes menors.

De conformitat amb el que estableix la LCSP, correspon al president de la XATIC la competència com a òrgan de contractació respecte a aquest contracte.

És per tot això que el vicepresident de la XATIC, en ús de les facultats delegades per Resolució del President 2/2019, de 28 de juny

## **RESOL**

**Primer.** Adjudicar a l'empresa Zelig Comunicació SL, amb NIF núm. B59398362 la realització d'una campanya de comunicació i promoció de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya per la temporada de primavera i estiu de 2021 i les accions promocionals previstes.

**Segon.-** El preu del contracte és de 8450€, exclòs l'IVA, i de 10224,50€ (IVA inclòs). El contracte té una durada de 4 mesos a comptar des de la seva formalització que es preveu per al dia 9 de juny de 2021.

**Tercer.-** Designar responsable del contracte, a que es refereix l'article 62 de la LCSP, al membre de la Direcció Tècnica Col·legiada i cap del Servei de Turisme i Promoció Exterior de l'Ajuntament de Terrassa, que actualment és el senyor Jordi Garreta Clusella, a qui correspondrà supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions

<b>Resolució núm.</b>	1
<b>Data</b>	9 de juny de 2021
<b>Òrgan</b>	Vicepresidència

i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que la prestació pactada es realitzi correctament.

**Quart.-** Publicar el contracte en el perfil del contractant en la forma prevista a l'article 63.4 de la LCSP.

**Cinquè.-** Notificar el contingut d'aquesta resolució a totes les empreses a que s'ha sol·licitat oferta.

Josep Forn Cadafalch  
Vicepresident de la Xarxa de  
Turisme Industrial de Catalunya