

INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTAR EL SERVEI DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA XATIC PEL SALÓ B-TRAVEL I ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA TEMPORADA D'ESTIU 2021

a) Objecte del contracte

El contracte té per objecte la contractació de la realització de la campanya de comunicació de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya pel Saló B-Travel i accions de promoció per la temporada d'estiu 2021.

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

CPV: 79340000-9 (Serveis de publicitat i de marketing)

b) Necessitat i idoneïtat del contracte

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC). La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en la necessitat de desenvolupar una campanya de comunicació per tal de divulgar la presència de la Xarxa al Saló del Turisme de Catalunya B-Travel, i aprofitar aquest esdeveniment per promocionar l'oferta de turisme industrial dels equipaments i territoris que formen part de l'entitat.

La promoció del turisme industrial, que és un dels objectius principals de la XATIC, serà els propers mesos més important que mai a causa de la greu davallada per al sector turístic provocada per la crisi del coronavirus. Per tal de reemprendre l'activitat turística dels equipaments i municipis que formen part de la Xarxa, i aprofitar l'increment del turisme de proximitat i interessat per propostes culturals i sostenibles, que preveuen els experts, és necessari desenvolupar una campanya que parteixi de la situació actual, amb una gran activitat a través de les xarxes socials, i amb promocions que permetin acostar l'oferta dels propers mesos al públic sobretot local i català.

Amb l'objectiu d'aprofitar la influència que té el Saló B-Travel sobre el turista i visitant de proximitat del mercat català, i d'allargar aquesta campanya durant la temporada d'estiu, cal desenvolupar una campanya de comunicació que inclogui la gestió de la comunicació i presència de la XATIC al Saló B-Travel (relació amb els mitjans, atenció al públic, disseny de materials...), la gestió i l'elaboració de materials per a un gabinet de premsa de la Xarxa, i la gestió dels comptes propis de xarxes socials per dur a terme promocions, concursos i publicacions.

Per dur a terme aquesta campanya és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que pugui assumir les diferents fases i accions de la campanya, ja que la XATIC no compta amb el personal especialitzat ni amb les eines i recursos adients per dur-ho a terme. Aquestes tasques s'hauran de desenvolupar sota la supervisió de la secretaria i la direcció tècnica de la XATIC, i en coordinació amb els tècnics dels municipis i els equipaments de la Xarxa.

c) Pressupost

El pressupost del contracte és de 10.500 euros, exclòs l'IVA.

d) Preu del contracte

El preu del contracte és de 8.450 euros, exclòs l'IVA.

e) Finançament i consignació pressupostària

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: 10.224,50 euros, inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a la partida 629 del pressupost de la XATIC vigent per a l'any 2021, aprovat per l'Assemblea anual en data 12/2/2021.

El contracte no comporta despeses que s'hagin d'estendre a exercicis posteriors.

f) Durada del contracte o les dates estimades per a l'inici de l'execució i per a la finalització

El contracte tindrà una durada de quatre mesos a partir de la seva formalització.

g) Procediment d'adjudicació

La millor idoneïtat del contracte menor es justifica perquè el valor estimat del contracte és inferior a 15.000 euros, i el servei que és objecte del contracte és un treball puntual, que la Llei de Contractes del sector públic contempla en aquest procediment.

El valor estimat del contracte és inferior als 15.000 €.

No es preveuen successives contractacions de l'objecte contractual.

El contractista no ha subscrit més contractes menors pel mateix objecte que individualment o conjunta, superin els 15.000 euros.

h) Proposta d'adjudicació

Per desenvolupar l'esmentat servei s'ha demanat pressupost a tres empreses:

- Xiclet Comunicació (Nina Chust Peters, NIF 46335368M), presenta pressupost el dia 7/4/2020, per un total de 9.500 € (IVA exclòs).
- Zelig Comunicació SL (NIF B59398362), presenta pressupost el dia 8/6/2021, per un import total de 8.450 € (IVA exclòs).
- Arantza Danés Villalonga (NIF 39894433J), presenta pressupost el dia 8/6/2020, per un import total de 10.000 € (IVA exclòs).

Tots tres pressupostos s'han presentat per correu electrònic al mail de la XATIC.

Es proposa adjudicar el contracte a l'empresa Zelig Comunicació SL, amb domicili a Cerdanyola del Vallès, carrer Santiago 29, amb NIF núm. B59398362, per un import de 10.224,50 € (IVA inclòs), per tractar-se de l'oferta econòmicament més avantatjosa.

i) Clàusules i criteris socials

Atesa la naturalesa del contracte no es preveu la inclusió de clàusules socials.

j) Cessió de dades

El contracte no comportarà la cessió de dades de caràcter personal.

I a tals efectes, declaro com a Cap del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa i membre de la Direcció Tècnica de la XATIC no incórrer en cap circumstància de prohibició de contractar d'acord amb l'article 71.g) de la LCSP, ni conflicte d'interessos de l'article 64 de la LCSP, ni de vulneració dels principis ètics.

Jordi Garreta Clusella
Cap del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa
Direcció Tècnica de la XATIC

Terrassa, 9 de juny de 2021