



PLA ACTUACIÓ 2021

PROGRAMES D'ACTUACIÓ I PRESSUPOST 2021

Programa	Objectius	Acció	Pressupost
1. Funcionament ordinari És el programa que permet mantenir el funcionament bàsic de la XATIC, i en concret les tasques de secretaria i tresoreria, les relacions institucionals i de gestió de la presidència, la coordinació tècnica de la Xarxa, el manteniment i gestió dels canals propis de comunicació (web, xarxes socials...) i l'atenció i la coordinació amb els municipis i recursos associats, els socis del Club Xatic, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa i millorar la informació i coordinació entre els municipis, empreses i recursos associats. - Garantir el control de la gestió econòmica i el seguiment de la comptabilitat i el suport a la tresoreria. - Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club Xatic - Posicionament del turisme industrial i de l'oferta pròpia de la Xarxa mitjançant la web i les xarxes socials, i la participació en jornades, fòrums, etc. - Assistència i participació a esdeveniments, reunions, tallers, etc., convocats per les entitats o institucions del sector turístic, i especialment les relacionades amb els àmbits de més interès per als objectius de la Xarxa (turisme cultural, oferta dels mercats, millora de destinacions, projectes, marques turístiques, etc.) 	Manteniment i treballs de millora de l'entorn web i les eines de gestió per obtenir una web millorada, més interactiva i dinàmica, d'un perfil més comercial i adreçat al públic final	3.000 €
		Gestió econòmica: contractació dels serveis de gestoria per fer el seguiment de la comptabilitat i la gestió, cobrament de les quotes, tresoreria, i coordinació amb les plataformes i processos de contractació i supervisió jurídica i administrativa	2.600 €
		Estudi i treballs per l'adaptació de l'estructura jurídica de l'entitat i elaboració d'un pla estratègic per definir estratègies i línies d'actuació a mig termini	2.000 €
		Impostos i altres despeses	1.000€
2. Acció institucional Aquest és el programa que ha de permetre la consolidació de la Xatic com a entitat de referència en la promoció	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar el nombre de municipis associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida i Tarragona. - Incrementar la representació territorial de la Xarxa als òrgans de govern i a les gestions amb altres administracions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb recursos de patrimoni industrial o altres elements vinculats al turisme industrial - Estudiar i aplicar un acord de col·laboració amb el Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) que permeti la participació a la Xarxa de tots els equipaments del seu sistema. 	9.200 €

<p>del turisme industrial a Catalunya i a nivell espanyol i europeu, així com assolir un posicionament en el sector del turisme cultural en l'àmbit institucional i empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar la Xatic com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya - Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial - Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments - Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club Xatic 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar per a l'activitat de la Xarxa els recursos que han suspès temporalment la seva activitat o la seva adhesió a la Xarxa a causa de la crisi de la Covid. - incorporar nous equipaments o centres d'interpretació vinculats al turisme industrial (recursos) en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis - Coordinar l'elaboració d'un Pla Estratègic per plantejar i afrontar els nous reptes de la Xarxa en gestió turística i promoció del territori i del turisme industrial per als propers anys - Desenvolupar els treballs per aplicar canvis en l'estructura jurídica de la Xarxa per adaptar-se millor a la normativa actual en règim local i fer-la més operativa per al 2022 - Establir convenis de col·laboració i/o promoció amb els patronats de turisme de les diputacions de tot el territori. materialitzar les propostes treballades amb les diputacions de Girona i Tarragona. - Estudiar fórmules de col·laboració amb altres institucions territorials de l'àmbit turístic (consells comarcals, etc.) - Participar de les accions de marketing i promoció de l'ACT treballant com a Xarxa de la marca Arts i Cultura - Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial - Assistència al Saló FITUR - Assistència a 2-3 fires de municipis Xatic dins del calendari que permeti l'evolució de la crisi sanitària. - Treballar la incorporació de socis i la difusió del Club Xatic amb la participació a les fires i esdeveniments de promoció turística 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar una oferta de sortides per als socis del Club vinculada a l'estratègia de comercialització i als diferents productes creats - Treballar ampliació avantatges i ofertes del Club Xatic mitjançant els esdeveniments i les xarxes socials - Estudiar la participació en projectes d'àmbit europeu mitjançant la col·laboració amb altres entitats internacionals i el treball en xarxa - Disseny i creació d'una proposta de gamificació basada en la tecnologia digital (street scape, gimcana, jocs de pistes, etc.) que agrupi i difongui el patrimoni industrial dels nostres territoris com a producte per atreure turistes i visitants, i especialment públic familiar i joves. Actuació condicionada a a disponibilitat d'un pressupost específic, per via de majors ingressos o d'incorporacions de romanents. 	
3. Comunicació i oficina de premsa El pla de comunicació ha d'aconseguir la renovació i el posicionament de la marca Xatic – Turisme	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar l'estratègia comunicativa de la marca "Turisme Industrial de Catalunya", incloent-la i adaptant totes les accions de promoció, espais publicitaris, comunicació institucional, etc. - Divulgar l'oferta de producte turístic de la Xarxa i incrementar les vendes i els visitants dels seus recursos i municipis: impuls i promoció del portal d'experiències al 	- Assessorament i consultoria, comunicació relacional, gabinet de premsa, gestió canals digitals, elaboració de butlletí mensual	17.545 €
		- Creació i disseny de materials	2.400 €
		- Producció de materials	2.000 €

<p>Industrial de Catalunya, i en la comunicació relacional mitjançant acords amb empreses, entitats i mitjans de comunicació, i reforçant l'aposta per la promoció on-line en plataformes i xarxes aprofitant els esdeveniments i donant suport i difusió a les ofertes i propostes de comercialització.</p>	<p>web XATIC, amb la incorporació dels productes dels municipis i recursos associats, i les propostes de venda de les empreses col·laboradores (Rural Creative, Fent País...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció de l'oferta Xatic i propostes complementàries - Dissenyar i desenvolupar una estratègia específica d'accions de comunicació per impulsar la comercialització dels productes propis de la XATIC a càrrec de les empreses amb qui tinguem acords - Preparar i impulsar campanyes i accions de promoció de les propostes de municipis i recursos adherits: presentacions, publicitat, acords relacionals o amb mitjans, promocions per a col·lectius específics... - Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l'oferta dels municipis i recursos de la Xarxa 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitat en mitjans 	<p>4.000 €</p>
<p>4. Comercialització de producte turístic</p> <p>La Xarxa impulsa un Pla propi de comercialització de l'oferta de turisme industrial, en combinació amb l'oferta turística dels nostres municipis i territoris.</p> <p>El Pla es fonamenta en l'establiment d'acords i fórmules de col·laboració amb agents del territori perquè comercialitzin directament productes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar l'estratègia pròpia de comercialització - Establiment d'acords de comercialització amb empreses del territori - Creació de productes turístics atractius i de qualitat que tinguin com a referència el turisme industrial - Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits - Presentar l'oferta comercial de la XATIC als diferents esdeveniments, fires, workshops, etc., impulsats per les administracions del sector - Incrementar el nombre de visitants dels equipaments, municipis i empreses de la Xarxa mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció - Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb l'empresa Creative Rural per la promoció i ampliació del seu catàleg de productes de turisme industrial i incorporació a la seva plataforma de venda (productes de cap de setmana i excursions diàries) - Creació d'un paquet de càpsules de vídeo dels diferents equipaments i poblacions com a suport a la seva comercialització - Treballar amb l'ACT la realització d'una nova visita d'operadors (fam trip) o prescriptors (presstrip, blogtrip) al turisme industrial de Catalunya - Acord de col·laboració amb "Fent País" per l'elaboració de caixes regal de productes XATIC - Acord de col·laboració amb empresa CultRutas per oferir rutes turístiques a municipis i recursos XATIC - Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i plataformes o canals de 	<p>2.500 €</p>

<p>entre els seus clients, grups organitzats i públic en general, mitjançant les seves pròpies plataformes i espais de venda.</p> <p>Es treballarà també en la connexió d'aquesta oferta amb la d'altres plataformes d'abast espanyol o europeu.</p>	<p>- Incorporar a l'oferta comercial pròpia les empreses del programa Indústria Viva</p>	<p>comercialització propis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participació al Saló B-Travel (espai B-Industrial) amb una espai de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores - Participació al Mercat d'Escapades de Barcelona amb un espai de comercialització directa del turisme industrial - Disseny i desenvolupament d'accions de comunicació i promoció directes per donar suport a la comercialització dels productes - Coordinació de l'elaboració i presentació dels productes amb les accions i estratègies del Pla de comunicació - Establiment d'acords i canals de col·laboració amb altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional - Creació d'ofertes i paquets turístics adreçats preferentment als socis del Club Xatic 	
<p>5. Indústria Viva</p> <p>El programa de visites a empreses que mostren el seu procés productiu és un factor clau dins l'oferta turisme industrial. La Xatic vol esdevenir l'entitat de referència per a aquesta oferta al nostre país, i promoure aquest element complementari a l'oferta turística, i com a element dinamitzador de l'economia del territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar les empreses que han suspès l'activitat de visites o 'han condicionat a la recuperació de l'activitat econòmica com a conseqüència de la pandèmia de la Covid. - Consolidar la vinculació de les empreses adherides actualment al programa amb el conjunt de la Xarxa - Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la Xatic - Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector - Promoure les visites a les empreses adherides al programa - Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu 	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses - Mantenir l'adhesió i la coordinació amb les empreses participants tot i la suspensió temporal de visites - Promoure la divulgació i comercialització de les visites i activitats de les empreses a mesura que es vagi reprenent l'activitat - Organitzar una Jornada de Portes Obertes, vinculada a la Setmana del Turisme Industrial, plantejada com un esdeveniment de referència del sector, amb la participació del major nombre possible d'empreses - Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial - Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració diverses - Integrar les visites a empreses dins l'oferta de productes i les propostes de comercialització impulsades per les 	<p>2.500 €</p>

<p>6. Setmana del Turisme Industrial</p> <p>Des del 2016 se celebra la Setmana del Turisme Industrial, al mes de novembre, amb la participació dels diferents municipis i equipaments associats, i amb un suport important de la Diputació de Barcelona, amb bons resultats obtinguts en quant al resultat de les activitats i l'impacte als mitjans de comunicació.</p> <p>La passada edició, marcada per la Covid, va haver de suspendre la majoria de les activitats i es va desenvolupar sobretot en un format virtual. Per al 2021 ens plantejgem recuperar el programa previst per a l'any passat, i mantenir el Bus a Cegues com a activitat de referència.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor patrimoni o recursos industrials - Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos associats - Aconseguir un impacte comunicatiu en una època concreta de l'any - Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial 	<p>diferents empreses i operadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recuperar el programa d'activitats del 2020, amb la proposta del Bus a Cegues com a activitat estrella, ampliant el nombre de circuits i visites sempre que la situació sanitària ho permeti. - Difondre i promoure l'oferta de propostes virtuals o on-line dels diferents equipaments com a alternativa a les activitats presencials, i com a forma de difusió de la nostra oferta - Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el programa de la Setmana - Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments - Organitzar el Bus a Cegues recollint les propostes de millora de l'edició anterior, plantejant la possibilitat de recuperar l'edició no celebrada l'any passat amb una doble convocatòria. - Consolidar el conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona per la Setmana - Aconseguir el suport dels altres patronats de turisme de les Diputacions i incrementar les activitats als seus territoris - Organitzar una Jornada de Portes Obertes a les empreses com un esdeveniment de referència amb la col·laboració d'institucions territorials, Generalitat i empreses 	<p>10.472 €</p>
---	---	---	-----------------