

## **INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTAR EL SERVEI DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA XATIC PER LA TEMPORADA DE PRIMAVERA I ESTIU DEL 2020 I LES ACCIONS PROMOCIONALS PREVISTES**

---

### **a) Objecte del contracte**

El contracte té per objecte la contractació de la realització d'una campanya de comunicació i promoció de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya per la temporada de primavera i estiu de 2020 i les accions promocionals previstes (Saló B-Traveli Mercat d'Escapades de Barcelona).

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

CPV: 79340000-9 (Serveis de publicitat i de marketing)

### **b) Necessitat i idoneïtat del contracte**

El contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC). La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en la necessitat de desenvolupar durant la propera temporada de primavera i estiu una campanya que tingui com a objectiu la promoció de la marca Turisme Industrial de Catalunya i totes les activitats i equipaments adherits a la XATIC.

Aquesta promoció del turisme industrial, que és un dels objectius principals de la XATIC, serà els propers mesos més important que mai a causa de l'aturada per al sector turístic provocada per l'estat d'alarma imposat per la crisi del coronavirus. Per tal de reemprendre l'activitat turística dels equipaments i municipis que formen part de la Xarxa, i aprofitar l'increment del turisme de proximitat i interessat per propostes culturals i sostenibles, que preveuen els experts, és necessari desenvolupar una campanya que parteixi de la situació actual, amb una gran activitat a través de les xarxes socials, i amb promocions que permetin acostar l'oferta dels propers mesos al públic sobretot local i català.

A més, aquest estiu està prevista la realització de dos importants esdeveniments promocionals, com són el Saló del Turisme B-Travel i el Mercat d'Escapades, on l'oferta del turisme industrial de la XATIC ha d'estar present i cal fer accions promocionals per aprofitar la seva repercussió.

Per tal d'assolir els objectius esmentats, i per promocionar els equipaments i municipis de la XATIC davant el màxim de públic possible i poder recuperar i fomentar així les seves visites després del període d'alarma, cal desenvolupar una campanya de comunicació que inclogui una gestió eficaç i activa dels perfils propis de les xarxes socials, la realització i seguiment de concursos i altres accions participatives, el disseny i la producció dels elements per la presència de la Xarxa al saló B-Travel i al Mercat d'Escapades, el seguiment i la coordinació dels mitjans d'informació mitjançant el treball d'un gabinet de premsa (notes de premsa, presentacions, etc.), la coordinació de la presència i l'atenció als mitjans i al públic als esdeveniments esmentats, el recull

fotogràfic i documental de les accions realitzades, l'elaboració d'una memòria de comunicació, i altres accions adreçades a la promoció del turisme industrial de Catalunya.

Per dur a terme aquesta campanya és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que pugui assumir les diferents fases i accions de la campanya, ja que la XATIC no compta amb el personal especialitzat ni amb les eines i recursos adients per dur-ho a terme. Aquestes tasques s'hauran de desenvolupar sota la supervisió de la secretaria i la direcció tècnica de la XATIC, i en coordinació amb els tècnics dels municipis i els equipaments de la Xarxa.

**c) Pressupost**

El pressupost del contracte és de 12.000 euros, exclòs l'IVA.

**d) Preu del contracte**

El preu del contracte és de 11.600 euros, exclòs l'IVA.

**e) Finançament i consignació pressupostària**

El finançament de les obligacions econòmiques derivades del compliment del contracte: 14.036 euros, inclòs l'IVA, es farà amb càrrec a la partida 629 del pressupost de la XATIC vigent per a l'any 2020, aprovat per l'Assemblea anual en data 14/2/2020.

**f) Durada del contracte o les dates estimades per a l'inici de l'execució i per a la finalització**

El contracte tindrà una durada de quatre mesos a partir de la seva formalització.

**g) Procediment d'adjudicació**

La millor idoneïtat del contracte menor es justifica perquè el valor estimat del contracte és inferior a 15.000 euros, i el servei que és objecte del contracte és un treball puntual, que la Llei de Contractes del sector públic contempla en aquest procediment.

El contractista no ha subscrit més contractes menors pel mateix objecte que individualment o conjunta, superin els 15.000 euros.

Per desenvolupar l'esmentat servei s'ha demanat pressupost a tres empreses:

- Màcula (Stefania Farina, NIE X1861541J), presenta pressupost el dia 3/4/2020, per un total de 13.200 € (IVA exclòs).
- Zelig Comunicació SL (NIF B59398362), presenta pressupost el dia 2/4/2020, per un import total de 11.600 € (IVA exclòs).
- Xiclet Comunicació (Nina Chust Peters, NIF 46335368M), presenta pressupost el dia 3/4/2020, per un import total de 13.000 € (IVA exclòs).

Tots tres pressupostos s'han presentat per correu electrònic al mail de la XATIC, però no tenen número d'entrada al registre a causa de la impossibilitat d'actualitzar el registre a causa de les limitacions imposades per l'estat d'alarma pel COVID-19. Un cop passat

l'actual estat d'alarma, s'actualitzarà el registre d'entrada, tal i com estableix el Reial Decret-Llei 8/2020, de 17 de març.

**h) Proposta d'adjudicació**

Es proposa adjudicar el contracte a l'empresa Zelig Comunicació SL, amb domicili a Barcelona, carrer Muntaner 371, amb NIF núm. B59398362, per un import de 14.036 € (IVA inclòs), per tractar-se de l'oferta econòmicament més avantatjosa.

**i) Clàusules i criteris socials**

Atesa la naturalesa del contracte no es preveu la inclusió de clàusules socials.

Jordi Garreta Clusella  
Cap del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa  
Direcció Tècnica de la XATIC

Terrassa, 9 d'abril de 2020