



PLA ACTUACIÓ 2019

PROGRAMES D'ACTUACIÓ I PRESSUPOST 2019

Programa	Objectius	Acció	Pressupost
1. Funcionament ordinari	<ul style="list-style-type: none"> - Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa - Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club Xatic - Posicionament del turisme industrial i de l'oferta pròpia de la Xarxa mitjançant la web, xarxes, jornades, fòrum, etc. - Assistència a esdeveniments, reunions, etc. 	Manteniment web	2.600 €
		Quotes	450 €
		Impostos	500 €
		Diverses	5.107 €
2. Acció institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentar el nombre de municipis associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida i Tarragona. - Incrementar la representació territorial de la Xarxa als òrgans de govern i a les gestions amb altres administracions. - Posicionar la Xatic com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya - Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial - Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments - Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club Xatic 	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb interès potencial - Ampliar el nombre de recursos adherits en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis - Estudiar la forma d'ampliar els òrgans de govern de la Xarxa a una major representació territorial i acordant àmbits d'actuació - Gestionar amb la participació dels municipis de cada territori l'establiment de convenis de col·laboració i/o promoció amb els patronats de turisme de les diputacions i altres institucions (consells comarcals, etc.) - Participar de les accions de marketing i promoció de l'ACT treballant com a Xarxa de la marca Arts i Cultura - Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial 	12.750 €

		<ul style="list-style-type: none"> - Assistència a FITUR - Assistència a 2-3 fires de municipis Xatic - Recuperar l'oferta mensual de sortides per als socis del Club i vincular-les a l'estratègia de comercialització - Treballar ampliació avantatges i ofertes Club - Promoció del Club Xatic a esdeveniments i xarxes socials 	
3. Pla de Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar l'oferta de producte turístic de la Xatic entre el públic habitual i fer-la arribar a nous públics. - Incrementar les vendes i els visitants dels recursos i municipis de la Xarxa mitjançant el portal d'experiències i la incorporació dels productes creats pels diferents agents comercialitzadors - Promoció de la marca i el concepte Turisme Industrial de Catalunya - Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció de l'oferta Xatic i propostes complementàries - Establir i aplicar una nova estratègia de comunicació per promocionar les accions de comercialització i la difusió dels productes creats per la Xarxa - Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l'oferta dels municipis i recursos de la Xarxa 	<ul style="list-style-type: none"> - Assessorament i consultoria, comunicació relacional, gabinet de premsa, gestió canals digitals, elaboració de butlletí mensual (x 11 mesos) 	18.880 €
		<ul style="list-style-type: none"> - Creació i disseny de materials 	2.000 €
		<ul style="list-style-type: none"> - Producció de materials 	2.500 €
		<ul style="list-style-type: none"> - Publicitat en mitjans 	1.300 €
4. Comercialització de producte turístic	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupament d'una estratègia de comercialització pròpia de la XATIC - Establiment d'acords de comercialització amb empreses del territori - Creació de productes turístics atractius i de qualitat i seguiment de la seva comunicació i promoció - Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits 	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'un catàleg de productes concrets prenent com a punt de partida les sortides del Club XATIC - Acord de col·laboració amb "Fent País" per l'elaboració de caixes regal de productes XATIC - Acord de col·laboració amb empresa CultRutas per oferir rutes turístiques a municipis i recursos XATIC - Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i canals de comercialització propis 	2.000 €

	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el nombre de visitants dels equipaments i municipis mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció - Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Disseny i desenvolupament d'accions de comunicació i promoció directes per donar suport a la comercialització dels productes - Coordinació amb les altres accions i estratègies del Pla de comunicació - Establiment d'acords i canals de col·laboració amb les altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional 	
5. Indústria Viva	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la vinculació de les empreses adherides actualment al programa amb el conjunt de la Xarxa - Aconseguir la implicació i el suport de les institucions territorials de promoció econòmica i empresarial amb el programa - Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la Xatic - Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector - Promoure les visites a les empreses adherides al programa - Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu 	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses - Realització de visites i contactes que permetran millorar el contacte i fluïdesa amb les empreses - Gestionar amb la col·laboració dels municipis del territori la col·laboració dels patronats de promoció econòmica de les diputacions - Convertir la Jornada de Portes Obertes de visita a empreses de la Setmana del Turisme Industria en un esdeveniment de referència amb la participació del major nombre possible d'empreses - Promoure la divulgació i comercialització de les visites i activitats de les empreses - Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial - Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració diverses - Integrar les visites a empreses dins l'oferta de productes comercialitzables de la Xarxa - Reducció de les quotes a les empreses dels municipis adherits per ampliar la participació al programa 	7.570 €
6. Setmana del Turisme Industrial	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor patrimoni o recursos industrials - Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un programa d'activitats amb una temàtica concreta i un pla de comunicació propi mantenint el nom i el format de les edicions anteriors - Posicionar els equipaments participants com a espais 	14.843 €

	<p>associats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir un impacte comunicatiu en una època concreta de l'any - Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial 	<p>generadors de propostes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el conjunt de la Setmana - Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments - Organitzar una nova edició del Bus a Cegues recollint les propostes de millora de l'edició anterior - Valorar una nova activitat conjunta de caire participatiu o lúdic basada en es noves tecnologies i les noves formes d'aprofitament de les experiències turístiques - Consolidar el conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona per la Setmana - Aconseguir el suport dels altres patronats de turisme de les Diputacions i incrementar les activitats als seus territoris - Consolidar la Jornada de Portes Obertes a les empreses com un esdeveniment de referència amb la col·laboració d'institucions territorials, Generalitat i empreses 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

1. Funcionament ordinari

a) Descripció

És el programa que permet mantenir el funcionament bàsic de la XATIC, i en concret les tasques de secretaria i tresoreria, les relacions institucionals i de gestió de la presidència, la coordinació tècnica de la Xarxa, el manteniment i gestió dels canals propis de comunicació (web, xarxes socials...) i l'atenció i la coordinació amb els municipis i recursos associats, els socis del Club Xatic, etc.

b) Objectius

- Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa
- Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades i socis
- Posicionament del turisme industrial mitjançant la web, xarxes, jornades, fòrum, etc.
- Assistència a esdeveniments, reunions, etc.
- Coordinar el treball dels diferents tècnics vinculats a la Xarxa i fer arribar la informació de forma ràpida i eficient a tots els membres.

c) Accions

- Gestió i manteniment de la web i les xarxes socials
- Gestió de cobraments i del pressupost anual
- Assistència a la direcció tècnica i coordinació amb els tècnics de la Xarxa
- Gestió diària dels canals d'informació cap als socis i públic, i de la comunicació interna amb les entitats associades
- Atenció i relació amb l'entorn institucional i professional de la Xarxa

2. Acció institucional

a) Descripció

Aquest és el programa que ha de permetre la consolidació de la Xatic com a entitat de referència en la promoció del turisme industrial a Catalunya i a nivell espanyol i europeu, així com assolir un posicionament en el sector del turisme cultural en l'àmbit institucional i empresarial.

La línia principal serà la de treballar en la incorporació de nous municipis i recursos associats a la Xatic, procurant aconseguir una presència equilibrada en el territori català, i centrant-nos amb major intensitat en les demarcacions on la Xarxa té menys presència (Lleida, Girona i Tarragona). Es treballarà per ampliar la col·laboració amb les Diputacions amb l'objectiu d'establir convenis de col·laboració per activitats concretes o per la promoció del turisme industrial, amb una estratègia conjunta amb els municipis adherits de

cada territori. Es buscarà la manera d'aconseguir una major representació territorial als òrgans de govern de la Xarxa.

Es mantindrà la participació i la presència a les fires de referència del sector, en especial per la seva importància al Saló B-Travel amb un stand propi dedicat al turisme industrial de Catalunya, a FITUR i a diverses fires impulsades per municipis adherits.

b) Objectius

- Augmentar el nombre de municipis associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida, Tarragona
- Incrementar la representació territorial de la Xarxa als òrgans de govern i a les gestions amb administracions territorials
- Posicionar la Xatic com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya
- Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial català
- Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments
- Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club Xatic
- Recuperació dels municipis o recursos associats que s'han donat de baixa de la Xatic els darrers anys i encara no s'han pogut reincorporar.
- Ampliació del nombre de recursos adherits en aquells territoris on no sigui possible la incorporació dels municipis
- Participació en projectes d'àmbit europeu mitjançant la col·laboració amb altres entitats internacionals i el treball en xarxa

c) Accions

- Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb interès potencial (gestions en marxa: Figueres, Lleida, l'Escala, Balaguer, Reus, Girona, Anglès, Quart, Salt, Celrà, Vilafranca...)
- Ampliar el nombre de recursos adherits en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis⁷
- Consolidar l'acord de col·laboració amb la Diputació de Barcelona
- Establir acords de col·laboració i/o promoció amb els patronats de turisme de les altres tres diputacions

- Participar de les accions de marketing i promoció de l'Agència Catalana de Turisme i consolidar l'organització d'una acció pròpia anual de promoció adreçada als operadors internacionals.
- Participar com a Xarxa a la marca Arts i Cultura que promou l'ACT estudiant les fórmules més avantatjoses pels associats
- Assistir a congressos, jornades i altres esdeveniments presentant el projecte de la Xarxa i promovent el seu coneixement
- Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial
- Assistència a FITUR
- Assistència a 2-3 fires de municipis Xatic
- Coordinar l'oferta de comercialització amb les propostes per als socis del Club
- Treballar ampliació avantatges i ofertes Club
- Promoció del Club Xatic a esdeveniments i xarxes socials
- Continuar amb el projecte I-Biblioteques en col·laboració amb el Servei de Biblioteques de Catalunya, sumant els objectius del foment de la lectura i la promoció del sector i la tradició industrial
- Treballar en la recerca de projectes europeus d'interès on es pugui col·laborar amb altres entitats internacionals

3. Pla de Comunicació

a) Descripció

El pla de comunicació específic per la Xatic, la gestió del qual s'ha encarregat fins ara l'empresa Zelig, ha tingut una especial incidència en la renovació i el posicionament de la marca Xatic – Turisme Industrial, i en la comunicació relacional mitjançant acords amb empreses, entitats i mitjans de comunicació diversos, i en el treball en l'àmbit de les xarxes socials.

Els bons resultats assolits, amb una presència important de la Xatic als mitjans i l'impuls del treball col·laboratiu entre els diferents associats, fan desitjable la continuïtat del Pla, que ha anat ampliant mitjans i iniciatives.

Per aquest any es planteja un canvi d'estratègia apostant amb més intensitat per la publicitat on-line en plataformes i xarxes aprofitant la celebració d'esdeveniments i per donar suport i difusió a les ofertes i propostes de comercialització.

b) Objectius

- Consolidació i reforçament de promoció i difusió de la marca “Turisme Industrial de Catalunya”
- Divulgar l’oferta de producte turístic de la Xatic i incrementar les vendes i els visitants dels recursos i municipis de la Xarxa
- Establiment d’acords amb entitats , empreses i institucions per la promoció de l’oferta Xatic i propostes complementàries
- Reforçament de la publicitat on-line per incrementar la presència de la nostra marca i la nostra oferta a les plataformes d’internet i a les xarxes socials
- Aprofitar l’estratègia de comunicació per promocionar les accions de comercialització i la difusió dels productes creats per la Xarxa
- Fer arribar a nous públics i sectors l’oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l’oferta dels municipis i recursos de la Xarxa
- Arribar a nous públics i sectors interessats en l’oferta de turisme industrial
- Reforçar la comunicació amb els membres del Club Xatic establint un marc de relació contínua

c) Accions

- Renovar l’adjudicació de la gestió del Pla de Comunicació establint les millors condicions possibles i garantint la qualitat i el seguiment constants
- Adaptar la presentació de la Xarxa i la seva comunicació a la marca “Turisme Industrial de Catalunya”
- Garantir els serveis previstos d’assessorament i consultoria, comunicació relacional, gabinet de premsa, gestió dels canals digitals i elaboració del butlletí mensual per als membres del Club Xatic
- Coordinar i impulsar la comunicació i la imatge emesa a través de la web, CRS, xarxes socials i diversos canals de comunicació de la Xarxa
- Adaptar l’estratègia temporal i d’accions de comunicació a la comercialització dels productes propis de la XATIC a càrrec de les empreses amb qui tinguem acords
- Preparar i impulsar campanyes i accions de promoció dels productes de la Xarxa: presentacions, publicitat, acords relacionals o amb mitjans, promocions per a col·lectius específics...
- Continuar desenvolupant el projecte I-Biblioteques conjuntament amb el Servei de Biblioteques i altres entitats implicades
- Preparar una campanya específica per la presència de la XATIC al Saló B-Travel sota la nova marca “Turisme Industrial de Catalunya”

4. Comercialització de producte turístic

a) Descripció

La Xarxa impulsa un Pla propi de comercialització de l'oferta de turisme industrial, en combinació amb l'oferta turística dels nostres municipis i territoris, i de les empreses i entitats col·laboradores.

El Pla es fonamenta en l'establiment d'acords i fórmules de col·laboració amb agents del territori perquè comercialitzin directament productes entre els seus clients, grups organitzats i públic en general, mitjançant les seves pròpies plataformes i espais de venda. Els productes seran elaborats a proposta de la XATIC o de les pròpies empreses, buscant sempre un equilibri entre els diferents municipis i equipaments de la Xarxa, i vetllant per garantir la inclusió d'elements del turisme industrial en les propostes.

Es treballarà també en la connexió d'aquesta oferta amb la d'altres plataformes d'abast espanyol o europeu, per tal de crear sinergies i buscar l'expansió de l'oferta i l'atracció de nous públics.

b) Objectius

- Reforçament i ampliació de l'estratègia de comercialització pròpia de la XATIC
- Establiment d'acords de comercialització amb empreses del territori
- Creació de productes turístics atractius i de qualitat
- Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits
- Incrementar el nombre de visitants dels equipaments, municipis i empreses de la Xarxa mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció
- Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional
- Incorporar a l'oferta comercial pròpia les empreses del programa Indústria Viva

c) Accions

- Creació d'un catàleg de productes concrets prenent com a punt de partida les sortides del Club XATIC
- Establiment d'acords de col·laboració amb els patronats de turisme i l'ACT per participar de les seves plataformes i accions de comercialització
- Nova edició d'una visita d'operadors (fam trip) al turisme industrial de Catalunya amb la col·laboració de l'ACT
- Acord de col·laboració amb "Fent País" per l'elaboració de caixes regal de productes XATIC
- Acord de col·laboració amb empresa CultRutas per oferir rutes turístiques a municipis i recursos XATIC
- Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i canals de comercialització propis
- Participació al Saló B-Travel (espai B-Industrial) amb una proposta de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores
- Disseny i desenvolupament d'accions de comunicació i promoció directes per donar suport a la comercialització dels productes
- Coordinació amb les altres accions i estratègies del Pla de comunicació
- Establiment d'acords i canals de col·laboració amb les altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional
- Creació d'ofertes i paquets turístics adreçats preferentment als socis del Club Xatic

5. Indústria Viva

a) Descripció

El programa de visites a empreses que mostren les seves instal·lacions i el seu procés productiu és un factor clau dins l'oferta turisme industrial. La Xatic vol esdevenir l'entitat de referència per a aquesta oferta al nostre país, i promou aquesta activitat turística com a element complementari a l'oferta més convencional, i com a element dinamitzador de l'economia i l'activitat empresarial del territori.

b) Objectius

- Consolidar la vinculació de les empreses adherides actualment al programa amb el conjunt de la Xarxa
- Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la Xatic
- Aconseguir la implicació i el suport de les institucions territorials de promoció econòmica i empresarial amb el programa
- Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector
- Promoure les visites a les empreses adherides al programa
- Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu
- Aconseguir un increment dels ingressos generats pel programa per apropar-los a la despesa que genera la seva gestió

c) Accions

- Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses
- Gestionar la col·laboració amb el programa dels patronats de promoció econòmica de les diputacions conjuntament amb els representants dels municipis dels territoris
- Aconseguir el suport del Departament d'Empresa i organismes de promoció econòmica per la Jornada de Portes Obertes de les empreses
- Promoure la participació del major nombre possible d'empreses a la Jornada de Portes Obertes consolidant-la com un esdeveniment de referència
- Promoure la divulgació i comercialització de les visites i activitats de les empreses
- Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial
- Integar les visites a empreses dins l'oferta de productes comercialitzables de la Xarxa
- Gestió de les quotes i d'acords promocionals o publicitaris amb les empreses per ampliar els ingressos propis del programa
- Treballar conjuntament amb els tècnics de la Xarxa en la detecció d'empreses susceptibles d'adherir-se al programa
- Millora del contacte i la fluïdesa de la comunicació interna amb les empreses mitjançant la realització de visites i contactes que permetran conèixer millor les possibilitats dels seus productes i oferta d'activitats
- Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració amb altres entitats i institucions

6. Setmana del Turisme Industrial

a) Descripció

S'han celebrat ja tres edicions de la Setmana del Turisme Industrial, al mes de novembre, amb la participació dels diferents municipis i equipaments associats, i amb un suport important de la Diputació de Barcelona. Els bons resultats obtinguts en quant al resultat de les activitats i l'impacte als mitjans de comunicació ens animen a donar continuïtat a aquesta iniciativa mitjançant una nova edició que es pugui desenvolupar en diferents municipis i territoris de la Xarxa, i que inclogui propostes adreçades al públic final.

Es planteja la continuïtat de la fórmula de la darrera edició, que cosisteix en la programació d'un gran nombre d'activitats simultànies als equipaments de la Xarxa i la celebració d'una Jornada de Portes Obertes de visita a les empreses, i dues activitats de referència conjuntes per a tota la Xarxa: el "Bus a Cegues" i la proposta d'una activitat de descoberta o visita basada en les noves tecnologies preferentment adreçada a la captació de nous públics.

b) Objectius

- Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor patrimoni o recursos industrials
- Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos associats
- Aconseguir un impacte comunicatiu en una època concreta de l'any
- Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial

c) Accions

- Elaborar un programa d'activitats amb una temàtica concreta i un pla de comunicació propi mantenint el nom i el format de la primera edició així com les principals activitats
- Posicionar els equipaments participants com a espais generadors de propostes
- Repetir l'experiència del "Bus a Cegues" incorporant les propostes de millora de l'edició anterior i ampliant la difusió territorial de les rutes proposades
- Organitzar una nova activitat conjunta centrada en l'aprofitament d'experiències turístiques i de descobriment del patrimoni mitjançant les noves tecnologies i adreçada a la captació de nous públics

- Consolidar el conveni de col·laboració de la Diputació de Barcelona amb la Setmana i aconseguir el suport dels altres patronats de turisme de les diputacions
- Aconseguir el suport de l'ACT i dels departaments de promoció econòmica a les activitats de la Setmana
- Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el conjunt de la Setmana
- Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments
- Gestionar la participació d'empreses o entitats vinculades a la promoció industrial com a patrocinadores o col·laboradores
- Plantejar el projecte com a un impacte temporal concret, mantenint les dates de celebració al mes de novembre i el format de dos caps de setmana consecutius