



**PLA ACTUACIÓ 2018**

## PROGRAMES D'ACTUACIÓ I PRESSUPOST 2018

Programa	Objectius	Acció
<b>1. Funcionament ordinari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa</li> <li>- Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club XATIC</li> <li>- Posicionament del turisme industrial i de l'oferta pròpia de la Xarxa mitjançant la web, xarxes, jornades, fòrum, etc.</li> <li>- Assistència a esdeveniments, reunions, etc., vinculades als àmbits turístic i cultural en representació de la Xarxa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dur a terme el manteniment de la web corporativa i implementar l'aplicació de millores, novetats, etc.</li> <li>- Gestionar l'activitat econòmica de l'Associació: cobrament quotes, ingressos, pagament factures, impostos, etc.</li> <li>- Assistència a les reunions i actes derivats de l'activitat pròpia de la Xarxa</li> <li>- Representació de la Xarxa i del turisme industrial de Catalunya en jornades, esdeveniments, actes promocionals, etc.</li> </ul>
<b>2. Acció institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar el nombre de municipis associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida, Tarragona –</li> <li>- Posicionar la XATIC com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya a nivell institucional i empresarial</li> <li>- Consolidar la marca «Turisme Industrial de Catalunya» com a referent del turisme cultural</li> <li>- Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial català</li> <li>- Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments</li> <li>- Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club XATIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb interès potencial</li> <li>- Fer recerca activa de municipis o entitats comarcals amb recursos de turisme industrial i promoure la seva adhesió</li> <li>- Ampliar el nombre de recursos adherits en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis</li> <li>- Establir acords de col·laboració i/o promoció amb institucions i entitats supramunicipals: diputacions, consells comarcals</li> <li>- Participar de les accions de marketing i promoció de l'ACT als diferents mercats i accions promocionals</li> <li>- Participar activament com a xarxa dins la marca Arts i Cultura que impulsa l'ACT estudiant les fórmules més avantatjoses pels associats</li> <li>- Projecció de l'oferta i marca «Turisme Industrial de Catalunya» en el marc de l'«Any Europeu del Patrimoni Cultural» declarat per la Unió Europea</li> <li>- Treballar amb l'ACT per participar a les activitats i accions</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>promocionals de l'Any del Turisme Cultural</li> <li>- Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i workshops sobre el turisme industrial</li> <li>- Organització d'un famtrip amb operadors de mercats externs interessats en turisme industrial amb el suport de l'ACT</li> <li>- Assistència a FITUR</li> <li>- Assistència a 2-3 fires de municipis XATIC</li> <li>- Coordinar l'oferta de comercialització amb les propostes per als socis del Club</li> <li>- Treballar ampliació avantatges i ofertes Club</li> <li>- Promoció del Club XATIC a esdeveniments i xarxes socials</li> </ul>
<b>3. Pla de Comunicació</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidació de la marca "Turisme Industrial de Catalunya" i aplicació a les activitats, productes i promocions vinculades amb la Xarxa o els seus integrants</li> <li>- Divulgar l'oferta de producte turístic de la XATIC i incrementar les vendes i els visitants dels recursos i municipis de la Xarxa</li> <li>- Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció de l'oferta XATIC i propostes complementàries</li> <li>- Promoció específica dels acords de comercialització i possibles productes creats mitjançant estratègia on-line i publicitat</li> <li>- Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l'oferta dels municipis i recursos de la Xarxa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assessorament i consultoria de les accions de comunicació</li> <li>- Establiment d'acords, promocions i accions diverses de comunicació relacional, amb entitats, mitjans i agents vinculats a l'oferta de turisme cultural</li> <li>- Gestió i seguiment del gabinet de premsa amb producció de notes i documents pels mitjans</li> <li>- Gestió canals digitals i dels perfils de xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, reputació on-line...</li> <li>- Elaboració del butlletí mensual per als socis del Club XATIC</li> <li>- Creació i seguiment de la imatge corporativa</li> <li>- Creació i disseny de materials</li> <li>- Producció de materials</li> <li>- Publicitat en mitjans</li> </ul>
<b>4. Comercialització de producte turístic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupament d'una estratègia de comercialització pròpia de la XATIC</li> <li>- Establiment d'acords de comercialització amb empreses del territori</li> <li>- Creació de productes turístics atractius i de qualitat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació d'un catàleg de productes concrets prenent com a punt de partida les sortides del Club XATIC</li> <li>- Seguiment de la col·laboració amb "Fent País" per l'oferta de caixes regal de productes de turisme industrial i possibilitat nous productes</li> <li>- Seguiment amb l'empresa CultRutas per de les primeres rutes</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació d'una oferta pròpia de visites, sortides i rutes orientades al turisme industrial</li> <li>- Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits</li> <li>- Incrementar el nombre de visitants dels equipaments i municipis mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció</li> <li>- Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- turístiques de turisme industrial i valoració noves propostes</li> <li>- Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i canals de comercialització propis</li> <li>- Participació al Saló B-Travel (espai B-Industrial) amb una proposta de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores</li> <li>- Disseny i desenvolupament d'accions de comunicació i promoció directes per donar suport a la comercialització dels productes</li> <li>- Coordinació amb les altres accions i estratègies del Pla de comunicació</li> <li>- Establiment d'acords i canals de col·laboració amb altres plataformes comercialitzadores i recerca de noves fórmules</li> </ul>
<b>5. Indústria Viva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar la vinculació de les empreses adherides actualment al programa amb el conjunt de la Xarxa</li> <li>- Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la XATIC</li> <li>- Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector</li> <li>- Promoure les visites a les empreses adherides al programa</li> <li>- Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu</li> <li>- Aconseguir un increment dels ingressos generats pel programa per apropar-los a la despesa que genera la seva gestió</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses</li> <li>- Realització de visites i contactes que permetran millorar el contacte i fluïdesa amb les empreses</li> <li>- Promoure la divulgació i comercialització de les visites i activitats de les empreses</li> <li>- Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial</li> <li>- Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració diverses</li> <li>- Integrar les visites a empreses dins l'oferta de productes comercialitzables de la Xarxa</li> <li>- Gestió de les quotes i d'acords promocionals o publicitaris amb les empreses per ampliar els ingressos propis del programa</li> </ul>
<b>6. Setmana del Turisme Industrial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidació d'una activitat de referència de periodicitat anual que impulsi el concepte de Turisme Industrial</li> <li>- Elaborar un projecte específic per a una jornada de portes obertes al conjunt de les empreses visitables del país</li> <li>- Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar un programa d'activitats amb una temàtica concreta i un pla de comunicació propi mantenint el nom i el format de la primera edició</li> <li>- Posicionar els equipaments participants com a espais generadors de propostes</li> <li>- Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el conjunt de la Setmana</li> </ul>

	<p>associats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aconseguir un impacte comunicatiu en una època concreta de l'any</li> <li>- Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial</li> <li>- Consolidar la marca «Turisme Industrial de Catalunya» com a referent del turisme cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments</li> <li>- Aconseguir el suport econòmic i/o organitzatiu de les administracions territorials: Diputacions Provincials i Generalitat de Catalunya</li> <li>- Gestionar la implicació del Departament d'Empresa de la Generalitat per oferir una activitat amb difusió important de les empreses visitables</li> <li>- Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i workshops sobre el turisme industrial</li> </ul>
--	---	---

## 1. Funcionament ordinari

### a) Descripció

És el programa que permet mantenir el funcionament bàsic de la XATIC, i en concret les tasques de secretaria i tresoreria, les relacions institucionals i de gestió de la presidència, la coordinació tècnica de la Xarxa, el manteniment i gestió dels canals propis de comunicació (web, xarxes socials...) i l'atenció i la coordinació amb els municipis i recursos associats, els socis del Club XATIC, etc.

### b) Objectius

- Garantir el funcionament de l'estructura bàsica de la Xarxa
- Mantenir la comunicació i relació amb entitats associades, empreses col·laboradores i socis del Club XATIC
- Posicionament del turisme industrial i de l'oferta pròpia de la Xarxa mitjançant la web, xarxes, jornades, fòrum, etc.
- Assistència a esdeveniments, reunions, etc., vinculades als àmbits turístic i cultural en representació de la Xarxa

### c) Accions

- Gestió i manteniment de la web i les xarxes socials
- Gestió de cobraments i del pressupost anual
- Assistència a la direcció tècnica i coordinació amb els tècnics de la Xarxa

- Gestió diària dels canals d'informació cap als socis i públic, i de la comunicació interna amb les entitats associades
- Atenció i relació amb l'entorn institucional i professional de la Xarxa

## **2. Acció institucional**

### **a) Descripció**

Aquest és el programa que ha de permetre la consolidació de la XATIC com a entitat de referència en la promoció del turisme industrial a Catalunya i a nivell espanyol i europeu, així com assolir un posicionament en el sector del turisme cultural en l'àmbit institucional i empresarial.

La línia principal serà la de treballar en la incorporació de nous municipis i recursos associats a la XATIC, procurant aconseguir una presència equilibrada en el territori català, i centrant-nos enguany amb major intensitat en les demarcacions on la Xarxa té menys presència (Lleida, Girona i Tarragona). També es treballarà per ampliar la col·laboració amb les institucions públiques supralocals (Diputacions i Generalitat) i participar dels seus programes de promoció, i en concret per consolidar el treball com a Xarxa en la marca Arts i Cultura de l'ACT buscant la fórmula més beneficiosa pels associats, i mantenir el suport obtingut de la Diputació de Barcelona per la Setmana del Turisme Industrial, ampliant-lo a les altres diputacions provincials.

### **b) Objectius**

- Augmentar el nombre de municipis associats a la Xarxa, de forma equilibrada per tot el territori del país, i treballant especialment en les demarcacions amb menys presència: Girona, Lleida, Tarragona
- Posicionar la XATIC com l'entitat de referència del turisme industrial a Catalunya
- Projecció nacional i internacional de la Xarxa i del turisme industrial català
- Promoció de la Xarxa i el turisme industrial mitjançant les fires i esdeveniments
- Incrementar el nombre de socis, activitats i avantatges del Club XATIC
- Recuperació dels municipis o recursos associats que s'han donat de baixa de la XATIC els darrers anys i encara no s'han pogut reincorporar.
- Ampliació del nombre de recursos adherits en aquells territoris on no sigui possible la incorporació dels municipis

- Participació en projectes d'àmbit europeu mitjançant la col·laboració amb altres entitats internacionals i el treball en xarxa

### c) Accions

- Treballar per aconseguir l'adhesió dels municipis amb interès potencial (gestions en marxa: Pallars Jussà, L'Escala, Balaguer, Torrebesses, Reus, Lleida, Girona, la Bisbal de l'Empordà, Camarles, Baix Ebre...)
- Ampliar el nombre de recursos adherits en aquelles poblacions o territoris on no és possible la incorporació de municipis
- Establir acords de col·laboració i/o promoció amb institucions i entitats supramunicipals: diputacions, consells comarcals
- Participar de les accions de marketing i promoció de l'ACT
- Projecció de l'oferta i marca "Turisme Industrial de Catalunya" en el marc de l'"Any Europeu del Patrimoni Cultural" declarat pe la Unió Europea
- Treballar amb l'ACT per participar a les activitats i promocions de l'Any del Turisme Cultural per impulsar el concepte i les ofertes de turisme industrial
- Treballar com a Xarxa a la marca Arts i Cultura que promou l'ACT estudiant les fórmules més avantatjoses pels associats
- Participació al Saló B-Travel mitjançant un estand comercial a l'espai B-Industrial, complementat amb sessions de reflexió i networking sobre el turisme industrial
- Organització de, com a mínim, un famtrip per operadors europeus interessats en turisme industrial amb la col·laboració de l'ACT
- Assistència a FITUR
- Assistència a 2-3 fires de municipis XATIC
- Coordinar l'oferta de comercialització amb les propostes per als socis del Club
- Treballar ampliació avantatges i ofertes Club
- Promoció del Club XATIC a esdeveniments i xarxes socials
- Treballar en la recerca de projectes europeus d'interès on es pugui col·laborar amb altres entitats internacionals, amb la col·laboració d'ajuntaments i entitats de la Xarxa

## 3. Pla de Comunicació

### a) Descripció

El pla de comunicació específic per la XATIC, la gestió del qual s'ha encarregat a l'empresa Zelig, ha tingut una especial incidència en la renovació i el posicionament de la marca XATIC – Turisme Industrial, i en la comunicació relacional mitjançant acords amb empreses, entitats i mitjans de comunicació diversos, i en el treball en l'àmbit de les xarxes socials.

Els bons resultats assolits, amb una presència important de la XATIC als mitjans i l'impuls del treball col·laboratiu entre els diferents associats, fan desitjable la continuïtat del Pla, que ha anat ampliant mitjans i iniciatives. Per aquest 2018 es planteja consolidar l'estratègia de promocionar la marca "Turisme Industrial de Catalunya" com la que identifica les accions i els recursos de la Xarxa, i continuar treballant en la vinculació de la comunicació amb les accions de comercialització que s'emprenguin.

## **b) Objectius**

- Consolidació de la marca "Turisme Industrial de Catalunya" com a referent de l'oferta, activitats i recursos de la Xarxa
- Impulsar i donar protagonisme a l'oferta del "Turisme Industrial de Catalunya" dins de les accions englobades en l'Any del Turisme Cultural
- Associar la marca i l'oferta de la Xarxa a la imatge de l'"Any Europeu del Patrimoni Cultural"
- Divulgar l'oferta de producte turístic de la XATIC i incrementar les vendes i els visitants dels recursos i municipis de la Xarxa
- Establiment d'acords amb entitats, empreses i institucions per la promoció de l'oferta XATIC i propostes complementàries
- Planificar i adaptar les accions de comunicació per promocionar les accions de comercialització i la difusió dels productes creats per la Xarxa
- Fer arribar a nous públics i sectors l'oferta de turisme industrial de Catalunya, i en concret l'oferta dels municipis i recursos de la Xarxa
- Arribar a nous públics i sectors interessats en l'oferta de turisme industrial
- Reforçar la comunicació amb els membres del Club XATIC establint un marc de relació contínua

## **c) Accions**

- Mantenir la gestió del Pla de Comunicació amb l'empresa Zelig Comunicació assegurant-ne el seguiment i la coordinació
- Aplicar en tots els àmbits la presentació de la Xarxa i la seva comunicació amb la marca "Turisme Industrial de Catalunya"
- Garantir els serveis previstos d'assessorament i consultoria, comunicació relacional, gabinet de premsa, gestió dels canals digitals i elaboració del butlletí mensual per als membres del Club XATIC
- Coordinar i impulsar la comunicació i la imatge emesa a través de la web, CRS, xarxes socials i diversos canals de comunicació de la Xarxa



- Adaptar l'estratègia temporal i d'accions de comunicació a la comercialització dels productes propis de la XATIC a càrrec de les empreses amb qui tinguem acords
- Preparar i impulsar campanyes i accions de promoció dels productes de la Xarxa: presentacions, publicitat, acords relacionals o amb mitjans, promocions per a col·lectius específics...
- Preparar una campanya específica per la presència de la XATIC al Saló B-Travel sota la nova marca "Turisme Industrial de Catalunya"
- Treballar per utilitzar el segell de l'Any Europeu del Patrimoni Cultural per a les activitats pròpies de la Xarxa
- Preparar una estratègia pròpia de comunicació del Turisme Industrial en el marc de l'Any del Turisme Cultural impulsat per l'ACT

#### **4. Comercialització de producte turístic**

##### **a) Descripció**

El 2018 ens plantegem consolidar una estratègia pròpia de comercialització de l'oferta de turisme industrial de la XATIC, en combinació amb l'oferta turística dels nostres municipis i territoris, i de les empreses i entitats col·laboradores, que es nodrirà dels recursos econòmics provinents dels romanents econòmics de què actualment disposa la Xarxa, amb els límits que en cada moment determinin els corresponents òrgans de govern.

L'estratègia es fonamentarà en l'establiment d'acords i fórmules de col·laboració amb agents del territori perquè comercialitzin directament productes entre els seus clients, grups organitzats i públic en general, mitjançant les seves pròpies plataformes i espais de venda. Els productes seran elaborats a proposta de la XATIC o de les pròpies empreses, buscant sempre un equilibri entre els diferents municipis i equipaments de la Xarxa, i vetllant per garantir la inclusió d'elements del turisme industrial en les propostes.

Es treballarà també en la connexió d'aquesta oferta amb la d'altres plataformes d'abast espanyol o europeu, per tal de crear sinergies i buscar l'expansió de l'oferta i l'atracció de nous públics.

##### **b) Objectius**

- Desenvolupament de l'estratègia de comercialització pròpia de la XATIC
- Consolidació de les propostes de comercialització establertes sota la marca Turisme Industrial de Catalunya
- Establiment de nous acords de comercialització amb empreses del territori
- Creació de productes turístics atractius i de qualitat
- Vetllar perquè l'oferta comercial pròpia reculli i representi a tots els municipis, recursos i territoris adherits

- Incrementar el nombre de visitants dels equipaments, municipis i empreses de la Xarxa mitjançant les propostes de comercialització i la seva promoció
- Vinculació de l'oferta comercial de la XATIC amb xarxes d'abast nacional i internacional
- Incorporar a l'oferta comercial pròpia les empreses del programa Indústria Viva

### **c) Accions**

- Creació d'un catàleg de productes concrets prenent com a punt de partida les sortides del Club XATIC
- Seguiment de la col·laboració amb "Fent País" per l'oferta de caixes regal de productes de turisme industrial i possibilitat nous productes
- Seguiment amb l'empresa CultRutas per de les primeres rutes turístiques de turisme industrial i valoració noves propostes
- Recerca d'acords amb altres agents i empreses amb implantació al territori i canals de comercialització propis
- Participació al Saló B-Travel (espai B-Industrial) amb una proposta de comercialització directa mitjançant els productes gestionats per les empreses col·laboradores
- Participació a altres fires del territori amb oferta dels productes comercialitzats sota la marca Turisme Industrial de Catalunya
- Disseny i desenvolupament d'accions de comunicació i promoció directes per donar suport a la comercialització dels productes
- Coordinació amb les altres accions i estratègies del Pla de comunicació
- Recerca de noves fórmules de comercialització mitjançant les accions promocionals adreçades a operadors externs (fam Trips, workshops...)
- Establiment d'acords i canals de col·laboració amb les altres plataformes comercialitzadores de turisme industrial d'abast estatal i internacional
- Creació d'ofertes i paquets turístics adreçats preferentment als socis del Club XATIC

## **5. Indústria Viva**

### **a) Descripció**

El programa de visites a empreses que mostren les seves instal·lacions i el seu procés productiu és un projecte estratègic dins l'oferta de Turisme Industrial de Catalunya que representa la Xarxa. La XATIC vol esdevenir l'entitat de referència per a aquesta oferta al nostre país, i promou aquesta activitat turística com a element complementari a l'oferta més convencional, i com a element dinamitzador de l'economia i l'activitat empresarial del territori en conjunt, i dels municipis que formen part de la Xarxa en particular.

## **b) Objectius**

- Consolidar la vinculació de les empreses adherides actualment al programa amb el conjunt de la Xarxa
- Convertir el programa Indústria Viva en una eina de promoció econòmica i empresarial dels municipis i territoris associats a la XATIC
- Augmentar el nombre d'empreses adherides prioritzant les que tenen un paper referencial dins del seu sector
- Promoure les visites a les empreses adherides al programa
- Fomentar la creació de productes i ofertes on figurin les visites a empreses en actiu
- Aconseguir un increment dels ingressos generats pel programa per apropar-los a la despesa que genera la seva gestió

## **c) Accions**

- Treballar per aconseguir l'adhesió de noves empreses
- Promoure la divulgació i comercialització de les visites i activitats de les empreses
- Recerca i captació d'empreses interessants per la seva especialitat o pel seu valor de temàtica industrial
- Integar les visites a empreses dins l'oferta de productes comercialitzables de la Xarxa
- Realitzar una activitat conjunta d'impacte en el marc de la Setmana del Turisme Industrial promovent la visita a empreses del conjunt del país amb suport de les institucions de referència
- Gestió de les quotes i d'acords promocionals o publicitaris amb les empreses per ampliar els ingressos propis del programa
- Treballar conjuntament amb els tècnics de la Xarxa en la detecció d'empreses susceptibles d'adherir-se al programa
- Millora del contacte i la fluïdesa de la comunicació interna amb les empreses mitjançant la realització de visites i contactes que permetran conèixer millor les possibilitats dels seus productes i oferta d'activitats, i promoure la seva divulgació i comercialització
- Potenciar el coneixement de l'oferta d'Indústria Viva a través de la difusió publicitària, xarxes socials i fórmules de col·laboració amb altres entitats i institucions

## **6. Setmana del Turisme Industrial**

### **a) Descripció**

S'han dut a terme ja dues edicions de la Setmana del Turisme Industrial, al mes de novembre, amb la participació dels diferents municipis i equipaments associats, i amb el suport de la Diputació de Barcelona. Els bons resultats obtinguts en quant a resultat de les activitats i l'impacte als mitjans de comunicació ens animen a donar continuïtat a aquesta iniciativa, introduint les millores oportunes, que es pugui desenvolupar en diferents municipis i territoris de la Xarxa, i que inclogui propostes adreçades al públic final.

#### **b) Objectius**

- Consolidació d'una activitat conjunta de referència de periodicitat anual que posi en valor l'oferta de turisme industrial
- Promoure el treball en xarxa dels municipis i recursos associats
- Aconseguir un impacte comunicatiu en una època concreta de l'any
- Establir fórmules de col·laboració activa amb institucions i entitats del país per promoure el turisme industrial

#### **c) Accions**

- Elaborar un programa d'activitats amb una temàtica concreta i un pla de comunicació propi, mantenint les dates de celebració al novembre i el format de dos caps de setmana consecutius
- Organitzar recollint les millores proposades l'activitat del Bus a Cegues i incorporar noves rutes
- Donar protagonisme a l'oferta d'Indústria Viva amb un programa propi i extens d'activitats dins de la Setmana
- Posicionar els equipaments participants com a espais generadors de propostes
- Equilibrar el protagonisme dels municipis i equipaments de la Xarxa en el conjunt de la Setmana
- Desenvolupar i executar el projecte en el marc d'un treball conjunt dels tècnics i equipaments
- Consolidar el suport de la Diputació de Barcelona
- Treballar per aconseguir el suport econòmic i/o organitzatiu de la Generalitat i les Diputacions, i en concret del Departament d'Empresa per a la proposta de visites a empreses
- Gestionar la participació d'empreses o entitats vinculades a la promoció industrial com a patrocinadores o col·laboradores